

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра национальной и мировой экономики

ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

01.03.05 Статистика

38.03.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Социально-экономическая статистика и демография

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Цены и ценообразование

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.э.н., доцент *М.Р. Шамсутдинова*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры *национальной и мировой экономики*

№ 5 от 26.12.2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2. Структура дисциплины	4
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии.....	9
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1 Система оценивания.....	9
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	10
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
6.1 Список источников и литературы.....	13
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	14
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	14
9. Методические материалы	15
9.1 Планы семинарских занятий.....	15
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	20

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – подготовить выпускника, обладающего знаниями о роли цен и ценообразования в мировой экономике, о методах и стратегиях ценообразования, функциях государственных органов в регулировании цен, а также профессиональными компетенциями, необходимыми в его дальнейшей деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с методологией ценообразования;
- сформулировать навыки анализа экономической конъюнктуры и ценовой динамики;
- дать знания по выбору концепции ценообразования, обоснованию уровня цен;
- выработать практические навыки принятия решений в сфере ценообразования;
- научить делать расчеты цен, в том числе и во и внешнеэкономических контрактах;
- развить способности к саморазвитию в плане повышения ценовой грамотности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК 4 - способность анализировать и планировать экономические показатели результатов деятельности организации	ПК-4.1 - выявляет, собирает и анализирует показатели результатов деятельности организации	Знать: основные теории и концепции ценообразования Уметь: анализировать интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; Владеть: понятийным аппаратом и методологией современной системы ценообразования;
	ПК-4.2- Планирует экономические показатели результатов деятельности организации	Знать: ключевые методы назначения цены для реализации стратегических приоритетов в направлении развития фирмы Уметь: проводить маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены и их изменения; Владеть: методологическими основами расчета цен;
	ПК-4.3 – Использует для решения аналитических задач современные технические средства и информационные технологии	Знать: Современные технические средства и информационные технологии в области ценообразования. Уметь: Использовать программные средства для анализа ценовых

		данных. Владеть: Навыками моделирования ценообразования: способностью разрабатывать и применять математические и статистические модели для расчета цен, прогнозирования ценовых изменений, оценки эффективности ценовых стратегий.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цены и ценообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Экономика организаций.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	18
7	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание темы
Тема 1. Место и роль цены в рыночном хозяйстве функции цены.	Рынок и цена. Закон стоимости в рыночном хозяйстве. Затратный метод ценообразования. Рыночный метод ценообразования — формирование цены в сфере реализации. Стоимость и цена — экономические категории рынка. Отличия рыночного и планового ценообразования. Механизм ценообразования в условиях рыночных отношений. Важнейшие принципы ценообразования. Факторы, формирующие динамику цен. Конкуренция как фактор, влияющий на ценообразование. Системный подход к ценообразованию. Позитивный и негативный аспекты свободных рыночных цен. Функции цены.

Тема 2. Система цен, их классификация.	Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость цен, входящих в единую систему. Классификация цен в зависимости от сферы товарного обращения. Оптовые цены на продукцию промышленности. Цены на строительную продукцию. Закупочные цены. Тарифы грузового и пассажирского транспорта. Розничные цены. Тарифы на платные услуги населению. Классификация по степени свободы цен от влияния государства: свободные цены, регулируемые цены, фиксируемые цены, лимитные цены.
Тема 3. Классификация ценообразующих факторов	Система ценообразующих факторов. Факторы прямого и косвенного воздействия на цену. Цена производства. Рыночная цена и рыночная стоимость. Рентный принцип ценообразования. Состояние денежной сферы. Влияние покупательной способности денег и валютных курсов на цены. Влияние инфляции на цены.
Тема 4. Издержки производства и прибыль. Их роль в формировании цены.	Определение издержек. Формирование затрат у производителя. Взаимозависимость между уровнем цен, себестоимостью и прибылью. Деление затрат по экономическому содержанию. Деление затрат по калькуляционным статьям. Группировка по способу отнесения затрат. Группировка затрат в зависимости от объема производства. Постоянные (не зависящие от объема выпуска продукции) затраты. Переменные (зависящие от объема выпуска продукции) затраты. Валовые издержки производства. Действие закона убывающей доходности при формировании себестоимости. Прибыль в условиях рынка. Взаимосвязь прибыли с предпринимательским риском.
Тема 5. Влияние монополий на ценообразование.	Монопольная цена. Возможные пределы монополизации на отраслевом уровне. Цены монополизированных и немонополизированных отраслей. Отличительные особенности этих цен. Циклические колебания рыночных цен. Различные стадии изменения цен. Выбор оптимального уровня цены в монополистическом ценообразовании. Специальные методы расчета цены — «прайсинги». Монопольное регулирование цен. Сущность системы «лидерство». Понятие картельных соглашений. Косвенные методы регулирования цен монополиями.
Тема 6. Влияние конкуренции на ценообразование	Конкурентная структура рынка и ее влияние на ценообразование. Формы и методы конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики и научно-технического прогресса. Виды ценовой конкуренции. Конкуренция как фактор, влияющий на развитие или свертывание производственной деятельности. Стадии конкурентной борьбы. Понятие ценовой и неценовой конкуренции. Особенности неценовой конкуренции и ее влияние на ценообразование на современном этапе. Качество как одна из форм проявления конкуренции цен.
Тема 7. Экономическая конъюнктура и её особенности	Экономическая конъюнктура: понятие и сущность. Определяющие черты конъюнктуры. Черты конъюнктуры (непостоянство, противоречивость, неравномерность, единство противоположностей и др.) Общехозяйственная конъюнктура и

	конъюнктура товарных рынков. Циклические и нециклические факторы формирования конъюнктуры, показатели экономической конъюнктуры.
Тема 8. Методы исследования и прогнозирования экономической конъюнктуры и ценовой динамики	Средние цены и обобщающий уровень цен. Индексный метод в анализе конъюнктуры. Агрегатные, арифметические и гармонические формы индексов цен. Индексы товарной биржи. Методы исследования отраслевой структуры рынка. Сущность понятия «прогноз мирового рынка». Основные виды прогнозов. Прогнозы, как основа принятия тактических и стратегических решений рыночного поведения.
Тема 9. Государственное регулирование цен	Политика цен: понятие и сущность. Цели ценовой политики. Регулирование цен. Виды государственного регулирования цен. Прямое регулирование: “замораживание” цен; контроль за ценами монополий; установление границ и диапазонов изменения цен; косвенное регулирование цен: субсидирование, кредитование, налоговая политика, амортизационная политика. Опыт и особенности государственного регулирования цен в США, Испании, Дании, Греции, Швеции, Японии, Финляндии и других странах.
Тема 10. Порядок установления цены. Ценовые стратегии компаний	Информация, необходимая для принятия решения по ценам. Две части ценообразования: расчет исходной цены и ценовая политика. Система ценообразования. Последовательность (алгоритм) установления цены. Цели ценовой политики: максимизация прибыли; завоевание лидерства по показателям качества, завоевание большей доли рынка; обеспечение выживаемости фирмы. Определение спроса. Расчет полных издержек производства и наиболее выгодной для предприятия цены. Анализ цен и отличительных характеристик продукции конкурентов. Определение верхнего и нижнего уровней цены. Определение динамики цены в зависимости от жизненного цикла товара.
Тема 11. Трансфертное ценообразование в отношениях между центрами финансовой ответственности	Трансфертные цены, их особенности и роль в реализации функций планирования и контроля деятельности компании. Задачи, выполняемые трансфертными ценами. Методы расчета трансфертных цен. Механизм манипуляций с трансфертными ценами в целях перераспределения прибыли. Использование трансфертных цен для централизованного раздела рынков. Налоговые гавани. Преференциальные зоны, представляющие их участникам экономические льготы.
Тема 12. Мировая цена и информация о ней.	Определение мировой цены. Признаки, характеризующие мировую цену. Критерий представительности мировой цены. Виды цен, составляющих информационный массив данных по мировым ценам. Источники информации о мировых ценах, их классификация. «Досье цен» и порядок его составления на предприятии, занимающимся экспортом (импортом) продукции. Мировые цены в условиях глобализации и электронизации хозяйственных связей.
Тема 13. Формирование цен, применяемых при заключении	Факторы, определяющие механизм формирования цен при заключении внешнеторговых контрактов. Укрупненные виды контрактных цен: цены, устанавливаемые без проведения

внешнеторговых контрактов	конкурсов и цены, устанавливаемые по результатам проведения конкурсов и аукционов. Фиксация цены в контрактах. Способы фиксации цен: твердые цены, цены с последующей фиксацией, подвижные цены, скользящие цены.
---------------------------	---

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии»

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>тестирование</i>	5 баллов	30 баллов
- <i>опрос по вопросам</i>	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация – <i>зачет с оценкой</i>		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне –

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		«высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень вопросов к опросу

1. Какие факторы определяют взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен?
2. Какие вы знаете виды цен в зависимости от обслуживаемых ими отраслей и сфер экономики?
3. Какова структура оптовой цены предприятия?
4. Какова структура оптовой (отпускной) цены промышленности?
5. Какова структура розничной цены?
6. Какие виды цен вы можете назвать в зависимости от территории их действия?
7. Как учитываются в процессе ценообразования расходы по транспортировке товаров и на какие виды (в зависимости от этого фактора) могут быть подразделены цены?
8. Какие вы знаете виды цен в зависимости от степени их свободы от воздействия государства?

9. Может ли в условиях свободной конкуренции одна из фирм, действующих на рынке, оказать существенное влияние цены?
10. Рынки каких товаров представляют рынки свободной конкуренции?
11. В чем состоят особенности рынка монополистической конкуренции?
12. Какие характерные черты присущи олигополистическому рынку?
13. Какие из факторов, влияющих на уровень цен, являются внешними по отношению к фирме?
14. В чем состоит взаимосвязь цен и финансов как экономических категорий в условиях рынка?
15. В чем проявляется регулирующее воздействие налоговой политики государства на ценообразование?
16. Какая зависимость существует между ценами и денежной массой на макроуровне? Как она проявляется?
17. Какие виды инфляции вы знаете?
18. Какие меры антиинфляционного регулирования вы знаете?
19. Как, используя государственную монополию, можно воздействовать с помощью политики цен на объемы потребления товара?
20. Как устанавливает цены частная фирма-монополист?
21. Что такое картельные соглашения? На что они направлены?
22. Особенности неценовой конкуренции и ее влияние на ценообразование на современном этапе.
23. Особенности ценообразования в условиях олигополистической конкуренции.
24. Может ли в условиях свободной конкуренции одна из фирм, действующих на рынке, оказать существенное влияние цены?
25. Рынки каких товаров представляют рынки свободной конкуренции?
26. В чем состоят особенности рынка монополистической конкуренции?
27. Какие характерные черты присущи олигополистическому рынку?
28. Какие факторы оказывают влияние на способы и методы государственного регулирования цен в различных странах?
29. Для чего необходимо изучение опыта ценообразования в зарубежных странах?
30. Опыт какой страны, на ваш взгляд, наиболее приемлем в практике ценообразования в России?
31. В чем заключаются цели государственного регулирования цен?
32. Какие методы прямого регулирования цен вы знаете?
33. Каковы методы косвенного регулирования цен?
34. По каким направлениям должна собираться и группироваться информация для принятия решения по ценам?
35. В чем заключаются социально-психологические аспекты ценообразования?
36. Чем объясняется популярность методики расчета цены «средние издержки плюс прибыль»?
37. Какая из известных вам методик ценообразования не основывается на величине издержек?
38. Что такое товарообменный зачет? Приведите пример.
39. Перечислите основные цели, которых фирма может достичь с помощью ценовой политики.
40. При каких условиях целесообразно использовать ценовую стратегию, называемую стратегией «снятия сливок»?
41. На чем базируется стратегия сегментации рынка?
42. Как может быть реализована на практике стратегия цен на дополняющие товары?
43. На каких типах рынков может быть использована стратегия координации действий при установлении цен?
44. В чем заключается стратегия зональных цен?

45. Какие ценовые стратегии могут быть использованы фирмой при введении на рынок нового товара?
46. Назовите преимущества использования трансфертных цен.
47. Каким требованиям должны отвечать трансфертные цены?
48. Какие задачи выполняются трансфертными ценами?
49. От чего зависит выбор метода исчисления трансфертных цен?
50. Назовите участников трансфертного ценообразования.
51. Для какой структуры управления предприятием характерно использование трансфертных цен?
52. Чем отличаются трансфертные цены от других цен мировой торговли?
53. Что является критерием представительности мировой цены?
54. Цены каких основных центров мировой торговли могут выступать в качестве мировых цен на сырьевые товары?
55. Какие виды цен составляет информационный массив по мировым ценам?
56. Как устанавливают мировые цены на готовую продукцию?
57. Что является причиной отклонения мировых цен от внутренних цен отдельных стран?
58. Какие основные способы фиксации цен в контрактах вы знаете?
59. Назовите основные этапы расчета экспортной и импортной цены?
60. Как устанавливается цена контракта при поставках разнородного по качеству и количеству?
61. Экспортной или импортной считают цену при условии поставки FOB?

Примеры задания для тестирования

1. Цена – это:
 - 1). Затраты по управлению производством;
 - 2). Денежное выражение стоимости товара;
 - 3). Себестоимость продукции

2. Какая из перечисленных ниже функций не является функцией цены:
 - 1). Учетно-измерительная функция;
 - 2). Регулирующая функция;
 - 3). Фискальная функция;
 - 4). Стимулирующая функция
 - 5). Социальная функция

3. Охарактеризуйте регулируемую функцию цены:
 - 1). Поощрительное или сдерживающее воздействие на производство и потребление товаров;
 - 2). Показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции, характеризует, с какой эффективностью используется труд.
 - 3). Через цены осуществляется связь между потреблением и производством, предложением и спросом.
 - 4). Цена определяет уровень жизни населения, влияет на объем и структуру потребления, уровень доходов населения, является главной составляющей инфляционных процессов.

4. Что не относится к элементам продажной цены оптового посредника:
 - 1). Себестоимость;
 - 2). Прибыль;
 - 3). Акциз;
 - 4). НДС;
 - 5). Снабженческо-сбытовая надбавка;

5. Оптовая надбавка по подакцизному товару устанавливается, как правило к:

- 1). Оптовой цене;
- 2). Отпускной цене (с НДС);
- 3). Отпускной цене (без НДС);
- 4). Розничной цене

6. Какие элементы включает покупная цена предприятия торговли:

- 1). Оптовая цена предприятия, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- 2). Отпускная цена предприятия с НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- 3). Отпускная цена предприятия без НДС, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка;
- 4). Продажная цена оптового посредника, торговая надбавка

7. Политика цен – это:

- 1). Набор методов деятельности фирмы в сфере установления цен;
- 2). Общие принципы деятельности фирмы в сфере установления цен;
- 3). Установление цен на основе анализа возможных последствий каждого варианта цены

8. Затраты, зависящие от объема выпуска продукции:

- 1). Прямые;
- 2). Постоянные;
- 3). Косвенные;
- 4). Переменные

9. Какие расходы не относятся к косвенным:

- 1). Затраты на сырье и материалы;
- 2). Цеховые расходы;
- 3). Потери от брака;
- 4). Внепроизводственные расходы

10. Расходы, не включаемые в цеховую себестоимость:

- 1). Основная заработная плата производственных рабочих;
- 2). Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;
- 3). Цеховые расходы;
- 4). Внепроизводственные расходы

11. Что служит относительной величиной прибыли:

- 1). Цена;
- 2). Рентабельность;
- 3). Выручка;
- 4). Экономический эффект

12. Какие из перечисленных налогов относятся к ценообразующим:

- 1). Плата в пенсионный фонд, плата за землю
- 2). НДС, акциз

13. Ставки НДС составляют:

- 1). 20%;
- 2). 0, 10, 18%;
- 3). 13%;
- 4). 30%

14. На какие группы подразделяются методы ценообразования:

- 1). Затратные, рыночные, эконометрические;
- 2). Затратные, маркетинговые, эконометрические;
- 3). Оптовые, рыночные, эконометрические

15. Метод ценообразования на базе полной себестоимости:

- 1). Не учитывает постоянные затраты;
- 2) не учитывает переменные затраты;
- 3). Определяет цену с учетом постоянных и переменных затрат;
- 4). Учитывает спрос потребителей

16. Точка безубыточности позволяет определить:

- 1). Минимальный уровень затрат предприятия;
- 2). Максимальную величину прибыли;
- 3). Объем производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами

17. Маржинальный доход – это:

- 1). Разница между выручкой и величиной переменных издержек;
- 2). Разница между выручкой и величиной постоянных издержек;
- 3). Разница между выручкой и себестоимостью

18. Недостаток затратного ценообразования состоит в следующем:

- 1). При установлении цены не принимаются во внимание информация о поведении потребителей;
- 2). Простота расчета;
- 3). Учет информации о действиях конкурентов

Фонды оценочных средств по промежуточной аттестации

1. Цена как экономическая категория
2. Роль цен в экономике страны
3. Значение и сущность цен
4. Функции цен
5. Виды и разновидности цен
6. Основные виды цен
7. Прочие виды цен
8. Динамика цен
9. Индекс цен
10. Инфляция
11. Структура, функции и виды цен
12. Ценовая политика фирмы
13. Разработка и реализация стратегии ценообразования
14. Ценообразование на различных типах рынков
15. Методы ценообразования, базирующиеся на затратах
16. Методы ценообразования на основе переменных затрат
17. Метод ценообразования на основе валовой прибыли
18. Метод рентабельности продаж
19. Метод учета полной себестоимости
20. Метод на основе безубыточности
21. Рыночные методы ценообразования

22. Нормативно-параметрические методы ценообразования
23. Метод экспертной оценки потребительской ценности товара и его цены
24. Процесс ценообразования и его этапы
25. Реакция участников рынка на изменение цен
26. Особенности формирования цен некоторых видов товаров
27. Роль оценки риска при расчете цены
28. Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики
29. Регулирование цен продукции естественных монополий
30. Ценообразование на предприятиях общественного питания
31. Цены и наценки общественного питания, их назначение, применение, структура
32. Особенности ценообразования в школьных и студенческих столовых
33. Основные ценовые документы на предприятиях общественного питания
34. Тарифы на бытовые услуги
35. Тарифы на транспортные услуги
36. Тарифы на коммунальные услуги
37. Причины государственного вмешательства в хозяйственную деятельность естественных монополий
38. Задачи государственного регулирования цен продукции естественных монополий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. //Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. №1 ст.71 www.consultant.ru
2. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». В редакции Законов РФ от 06.05.98 № 70-ФЗ. С изменениями 26/07/2006 www.consultant.ru

Учебная литература

Основная

1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1516-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586072>
2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535539>

Дополнительная литература

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535955>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Европейский банк реконструкции и развития - Режим доступа: <http://www/ebird.com>

- Europa. Gateway to the European Union [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал о странах Европейского союза. – Электрон.дан. – Режим доступа: http://europa.eu/index_en.htm
- Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» - Режим доступа: www.rbc.ru
- Институт Всемирных наблюдений окружающей среды - Режим доступа: <http://www.worldwatch.org>
- Теория и практика ценообразования [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://pricinginfo.ru/>
- Ценовые стратегии[Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.marketingteacher.com/pricing-strategies/>
- Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2009]. – Режим доступа: <http://forecast.ru/>
- UNCTAD [Электронный ресурс]: информ.-аналит. дан. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.unctad.org>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Необходимое лицензионное программное обеспечение: MS PowerPoint, Word, Excel; Chrome.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с

учёт их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Место и роль цены в рыночном хозяйстве. Функции цены

Цели занятия:

- рассмотреть факторы, формирующие динамику цен
- проанализировать взаимосвязь и особенности функции рынка

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование

Вопросы для обсуждения

1. Стоимость и цена – экономические категории рынка.
2. Факторы, формирующие динамику цен.
3. Взаимосвязь и особенности функций цены.
4. Стимулирующая функция и её роль в условиях рыночной экономики.

Тема 2. Система цен, их классификация

Цели занятия:

- рассмотреть взаимосвязь и взаимозависимость цен, входящих в единую систему.
- проанализировать классификацию цен в зависимости от сферы обслуживания национальной экономики

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование

Вопросы для обсуждения

1. Взаимосвязь и взаимозависимость цен, входящих в единую систему.
2. Классификация цен в зависимости от сферы обслуживания национальной экономики.
3. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителями транспортных расходов по доставке трудов.
4. Классификация цен в зависимости от способа получения информации об уровне цены.

Тема 3. Классификация ценообразующих факторов

Цели занятия:

- рассмотреть факторы, влияющие на уровень цен
- проанализировать взаимозависимость цен и денежного обращения

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование

Вопросы для обсуждения

1. Факторы, влияющие на уровень цен.
2. Взаимодействие цен и налогов.
3. Взаимозависимость цен и денежного обращения.
4. Ценообразование и инфляция.

Тема 4. Издержки производства и прибыль. Их роль в формировании цены

Цели занятия:

- рассмотреть основные принципы группировки затрат на производство
- проанализировать Пути минимизации издержек производства

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование

Вопросы для обсуждения

1. Основные принципы группировки затрат на производство.
2. Экономическая природа и особенности формирования прибыли в рыночных условиях.
3. Пути минимизации издержек производства.

Тема 5. Влияние монополий на ценообразование

Цели занятия:

- рассмотреть отличительные особенности монопольных цен
- проанализировать как устанавливает цены частная фирма-монополист

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование

Вопросы для обсуждения

1. Отличительные особенности монопольных цен.
2. Порядок выявления монопольных цен в РФ.
3. Как, используя государственную монополию, можно воздействовать с помощью политики цен на объемы потребления товара?
4. Как устанавливает цены частная фирма-монополист?
5. Что такое картельные соглашения? На что они направлены?

Тема 6. Влияние конкуренции на ценообразование

Цели занятия:

- рассмотреть особенности неценовой конкуренции и ее влияние на ценообразование на современном этапе.
- проанализировать особенности рынка монополистической конкуренции

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование

Вопросы для обсуждения

1. Особенности неценовой конкуренции и ее влияние на ценообразование на современном этапе.
2. Особенности ценообразования в условиях олигополистической конкуренции.
3. Может ли в условиях свободной конкуренции одна из фирм, действующих на рынке, оказать существенное влияние цены?
4. Рынки каких товаров представляют рынки свободной конкуренции?
5. В чем состоят особенности рынка монополистической конкуренции?
6. Какие характерные черты присущи олигополистическому рынку?

Тема 7. Экономическая конъюнктура и ее особенности**Цели занятия:**

- рассмотреть основные черты экономической конъюнктуры
- проанализировать циклические и нециклические факторы формирования конъюнктуры

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование
- доклад

Вопросы для обсуждения

1. Какие основные черты экономической конъюнктуры вы знаете?
2. Чем отличаются: общехозяйственная конъюнктура и конъюнктура товарных рынков.
3. Перечислите циклические и нециклические факторы формирования конъюнктуры.

Тема 8. Методы исследования рынка**Цели занятия:**

- рассмотреть индексный метод в анализе конъюнктуры
- проанализировать методы исследования отраслевой структуры рынка

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование
- доклад

Вопросы для обсуждения

1. Как вы понимаете индексный метод в анализе конъюнктуры?
2. Какие формы индексов цен вам известны?
3. Перечислите методы исследования отраслевой структуры рынка
4. Назовите основные виды прогнозов

Тема 9. Государственное регулирование цен**Цели занятия:**

- рассмотреть факторы, оказывающие влияние на способы и методы государственного регулирования цен в различных странах.
- проанализировать опыт государственного регулирования цен в странах Восточной Европы и СНГ

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование

Вопросы для обсуждения

1. Виды государственного регулирования цен, их особенности.
2. Государственная политика регулирования цен в сфере естественных монополий.
4. Использование опыта ценообразования и регулирования цен в развитых зарубежных странах при реализации стабилизационной экономической политики в России.
5. Опыт государственного регулирования цен в странах Восточной Европы и СНГ.

Тема 10. Порядок установление цены. Ценовые стратегии компаний

Цели занятия:

- рассмотреть ценовые стратегии, которые могут быть использованы фирмой при введении на рынок нового товара
- проанализировать социально-психологические аспекты ценообразования

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование

Вопросы для обсуждения

1. Последовательность (алгоритм) установления цен.
2. Методы ценообразования. Их особенности.
3. Виды скидок с цены и их экономическая роль.
4. Факторы, определяющие выбор стратегии ценообразования.

Тема 11. Трансфертное ценообразование в отношениях между центрами финансовой ответственности

Цели занятия:

- рассмотреть преимущества использования трансфертных цен
- проанализировать участников трансфертного ценообразования.

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование

Вопросы для обсуждения.

1. Функции трансфертного ценообразования
2. Методы определения трансфертных цен, их сравнительные преимущества.
3. Основные требования, предъявляемые к трансфертным ценам.

Тема 12. Мировая цена и информация о ней

Цели занятия:

- рассмотреть признаки, характеризующие мировую цену
- проанализировать основные источники информации о мировых ценах

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование
- доклад

Вопросы для обсуждения

1. Назовите признаки, характеризующие мировую цену. Критерий представительности мировой цены.
2. Перечислите виды цен, составляющих информационный массив данных по мировым ценам.
3. Какие существуют источники информации о мировых ценах?

Тема 13. Формирование цен, применяемых при заключении внешнеторговых контрактов

Цели занятия:

- рассмотреть основные способы фиксации цен в контрактах вы знаете
- проанализировать основные этапы расчета экспортной и импортной цены

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование
- доклад

Вопросы для обсуждения

1. Способы формирования контрактных цен.
2. Базисные условия контрактов и их влияние на уровень контрактных цен.
3. Методика расчета внешнеторговых цен.

4. Какие основные способы фиксации цен в контрактах вы знаете?
5. Назовите основные этапы расчета экспортной и импортной цены?
6. Как устанавливается цена контракта при поставках разнородного по качеству и количеству?
7. Экспортной или импортной считают цену при условии поставки FOB?

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Цены и ценообразование» относится к дисциплинам учебного плана, формируемыми участниками и реализуется на экономическом факультете РГГУ.

Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего знаниями о роли цен и ценообразования в мировой экономике, о методах и стратегиях ценообразования, функциях государственных органов в регулировании цен, а также профессиональными компетенциями, необходимыми в его дальнейшей деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с методологией ценообразования;
- сформулировать навыки анализа экономической конъюнктуры и ценовой динамики;
- дать знания по выбору концепции ценообразования, обоснованию уровня цен;
- выработать практические навыки принятия решений в сфере ценообразования;
- научить делать расчеты цен, в том числе и во и внешнеэкономических контрактах;
- развить способности к саморазвитию в плане повышения ценовой грамотности.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК 1 - способность анализировать и планировать экономические показатели результатов деятельности организации

ПК-1.1 - выявляет, собирает и анализирует показатели результатов деятельности организации

ПК-1.2- Планирует экономические показатели результатов деятельности организации

ПК-2 -

Способность собирать, проводить мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов

ПК-2.2 - На основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

ПК -2.3 -Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Знать:

- основные теории и концепции ценообразования
- ключевые методы назначения цены для реализации стратегических приоритетов в направлении развития фирмы
- методы и стратегии ценовой политики
- основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования;
- формы и методики расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка.

Уметь:

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- проводить маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены и их изменения;
- выделять основные ценообразующие факторы
- проводить статистические и прогнозные исследования динамики цен;
- обосновывать стратегические приоритеты в области ценообразования и управления

ценовыми рисками.

Владеть:

- понятийным аппаратом и методологией современной системы ценообразования;
- методологическими основами расчета цен;
- инструментами сбора, оценки и анализа исходной информацией для принятия ценовых решений;
- принципами и методами расчета цен;
- навыками разработки ценовой стратегии фирмы с учетом стратегических приоритетов и направлений развития фирмы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины – 3 зачетных единицы.